

C
T
C | Centro
Tecnológico
Nacional de la
Conserva y
Alimentación



Proyecto STEP

Sustainable Technology for Economic Processing

Proyecto co-financiado por Europa bajo el marco FEDER.



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



C
T
C | Centro
Tecnológico
Nacional de la
Conserva y
Alimentación



شرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD DE MILAN

ATLANTIS

CTCPA



غرفة التجارة والصناعة والخدمات للدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DE SERVICE CASABLANCA



Incorporación
Definir experto



MOTIVACIONES

- ✓ La variable ambiental es cada vez más un factor económico de desarrollo empresarial.
- ✓ La aplicación de tecnologías sostenibles tendentes a un mejor empleo de recursos, energía y agua y una menor generación de residuos, es cada día más necesario y más exigido por la Sociedad y por las Autoridades.
- ✓ La normativa ya exige a las grandes empresas el uso de estas tecnologías. Ley 16 /2002 de 1 de julio de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC) -



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



MOTIVACIONES

- ✓ Las PYMES tienen más dificultades para incorporar este tipo de tecnologías en sus empresas. (capacidad de información, capacidad económica, capacidad de adaptación a nuevas exigencias, etc)
- ✓ La mayor parte de las empresas de la industria agroalimentaria son PYMES.
- ✓ Es necesario, y así lo entienden las distintas administraciones, establecer herramientas y cauces de ayuda a las PYMES para desarrollar actividades sostenibles.



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



OBJETIVO

- ✓ Ayudar a PYMES alimentarias a integrar tecnologías de procesado sostenible poniendo a su disposición una herramienta de gestión tecnológica.
- ✓ Mejorar la Competitividad de las PYMES.
- ✓ Favorecer la transferencia tecnológica entre los expertos de los 4 países (Francia, Italia, Grecia, España).



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



DESARROLLO PROYECTO

Cuatro fases

- 1.- Fase informativa: Colaboración de 105 PYMES del sector agroalimentario de los 4 países con el fin de evaluar sus necesidades en tecnologías sostenibles.
- 2.- Desarrollo de la herramienta.
- 3.- Realización de una acción piloto a 18 empresas.
- 4.- Comunicación y difusión



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



DESARROLLO PROYECTO

1ª- Fase informativa

- ✓ **Colaboración de 105 empresas del sector alimentario**

Exploración de la situación y las necesidades de las empresas en términos de tecnología sostenible en cada región:

Visita de 15 empresas por Región y País. Elaboración de un cuestionario común cualitativo y cuantitativo en las empresas. Análisis de información obtenida que informa a los expertos de los 4 países de los resultados. Definición de las necesidades.



MARSEILLE PROVENCE

CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Centro
Tecnológico
Nacional de la
Conserva y
Alimentación



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

1ª- Fase informativa

- ✓ Colaboración de 105 empresas del sector alimentario

De la información obtenida en las encuestas se concluyó que la necesidad de mejora en tecnologías sostenibles:

OPTIMIZACIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA



MARSEILLE PROVENCE

CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Centro
Tecnológico
Nacional de la
Conserva y
Alimentación



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدن الرباط
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

2º- Desarrollo de la herramienta

- ✓ La herramienta de gestión tecnológica constará de dos partes

1ª parte: diagnóstico de la situación.

Herramienta cuyo objetivo es establecer la situación particular de la empresa respecto al uso de las diferentes tecnologías utilizadas en las diferentes etapas de su actividad. Su realización requiere la participación de los expertos de los 4 países y está liderada por el CTC. (Transferencia tecnológica)



MARSEILLE PROVENCE

CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدن الرباط
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

2º- Desarrollo de la herramienta

- ✓ La herramienta de gestión tecnológica constará de dos partes

1ª parte: diagnóstico de la situación.

Descripción de las diferentes fases en el proceso de elaboración de conservas vegetales, aceite y leche pasteurizada. Establecimiento de los puntos críticos en relación al consumo de agua. Descripción de las diferentes alternativas tecnológicas y valoración de las mismas respecto a su consumo de agua. (aportación de valores de consumo de agua cuantitativos relativos entre las diferentes tecnologías)



MARSEILLE PROVENCE

CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Centro
Tecnológico
Nacional de la
Conserva y
Alimentación



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

2º- Desarrollo de la herramienta

- ✓ La herramienta de gestión tecnológica constará de dos partes

2ª parte: herramienta de decisión.

Herramienta cuyo objetivo es proponer las opciones viables de mejora tecnológica evaluadas técnicamente y económicamente.



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

2º- Desarrollo de la herramienta

- ✓ La herramienta de gestión tecnológica constará de dos partes

2ª parte: herramienta de decisión.

Una vez definida la situación real de la empresa a través de la primera parte de la herramienta, esta segunda parte deberá identificar los puntos mejorables de la actividad, proponer opciones de mejores tecnologías y realizar una evaluación de la viabilidad de los posibles cambios propuestos (viabilidad técnica y económica)



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

3º- Acción piloto

✓ La herramienta desarrollada se aplicará a 3 empresas de cada una de las regiones Europeas participantes en el proyecto para un total de 18 empresas. La finalidad de esta actuación es por una parte evaluar la validez de la herramienta y por otra mejorarla en lo necesario antes de su difusión definitiva



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

DESARROLLO PROYECTO

Transferencia tecnológica

El proyecto tiene como objetivo favorecer la transferencia tecnológica entre los distintos países participantes, para ello se realizarán actuaciones del tipo:

- ✓ Jornadas conjuntas entre los expertos de las diferentes regiones.
- ✓ Jornadas entre expertos y las 18 empresas participantes en la fase piloto.



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



غرفة التجارة والصناعة والخدمات لمدار البيضاء
CHAMBRE DE COMMERCE INDUSTRIE ET
DE SERVICES CASABLANCA

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Edición de una guía y un CD-ROM en cada lengua del proyecto y en inglés (200 CD-ROM y 1000 guías para cada participante) elaboración de un texto común para ser publicado en la página web de cada organización participante y desarrollo de una o varias conferencias a escala europea.



MARSEILLE PROVENCE

CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Chambre de Commerce, Industrie et Services de Casablanca